

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTN
Số: 4719 /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 12 năm 2020

CHI CỤC KIỂM LÂM TP. HCM

Số: 6.11.8
ĐẾN Ông Nguyễn Văn Hùng

KẾ HOẠCH

Số: 4719/KH-UBND
ĐẾN Ngày: 05/12/2020

Chức vụ: Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
Kính gửi Ông Nguyễn Văn Hùng,
các phòng ban, đơn vị trực thuộc, gia đình.
Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở đến năm 2025; Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn Thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục tiêu chung:

- Nâng cao nhận thức và ý thức tự giác chấp hành pháp luật của người tham gia giao thông, nhất là các quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm là nguyên nhân trực tiếp dẫn đến tai nạn giao thông trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Xây dựng nếp sống văn hóa khi tham gia giao thông, góp phần kéo giảm đến mức thấp nhất các vụ vi phạm và số vụ tai nạn giao thông, đảm bảo mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và quốc phòng - an ninh.

- Tiếp tục nâng cao trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác tuyên truyền đảm bảo trật tự an toàn giao thông.

- Từng bước đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, cụ thể, rõ ràng, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm, phù hợp với từng đối tượng; đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về trật tự an toàn giao thông đến từng cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025:

- 100% báo in, báo điện tử của Thành phố có chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% các đài phát thanh, truyền hình trên địa bàn Thành phố xây dựng, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 80% hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn Thành phố tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương, để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường và các hình thức khác.

Handwritten notes and signatures:
LƯU CHO CỤC, CỤC JAY,
đ. vị
phụ TC XĐ LL theo hướng dẫn
Kính mời
I.3
Ông Nguyễn Văn Hùng
Chức vụ: Phó Giám đốc Sở
Nguyễn Văn Hùng
I.9
[Signature]

- Phân đầu 100% học sinh, sinh viên các bậc học được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

3. Yêu cầu: Giám đốc các Sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố có trách nhiệm:

- Chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện quyết liệt, đồng bộ các giải pháp đảm bảo trật tự an toàn giao thông, gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương với thực hiện nhiệm vụ an toàn giao thông, không vi phạm pháp luật về trật tự an toàn giao thông.

- Xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tiễn của đơn vị; đảm bảo tuyên truyền sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân bằng nhiều hình thức đa dạng, trực quan sinh động, tác động làm thay đổi nhận thức của người dân một cách tự giác.

- Tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ trong công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, trước hết là chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành vận tải; điều khiển giao thông; giám sát, phát hiện và xử lý vi phạm về trật tự, an toàn giao thông.

- Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức; tuyên truyền tổ chức thực hiện nghiêm quy định không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, học tập.

- Các đơn vị chức năng thực hiện trách nhiệm phát ngôn, chủ động và tích cực phối hợp thông tin với báo chí khách quan, thẳng thắn, minh bạch để báo chí có thể thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nhất là những vấn đề nóng dư luận quan tâm.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các nước trên thế giới.

- Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng

nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra.

Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện "xanh" (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông.

- Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chèo khách du lịch, chèo khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

- Trong an toàn giao thông đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt. Kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên các thanh chắn ngang đường sắt, đèn báo hiệu tại các điểm nút giao. Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

- Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

- Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện "Đã uống rượu, bia - Không lái xe".

- Tuyên truyền nhận rộng các mô hình, giải pháp hiệu quả trong thực hiện giảm ùn tắc, giảm tai nạn giao thông trên địa bàn Thành phố.

III. NHIỆM VỤ, TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các tin, bài, sản xuất phóng sự, tài liệu tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về trật tự an toàn giao thông, tuyên truyền xây dựng văn hóa giao thông cần tiến hành thường xuyên, liên tục, dưới nhiều hình thức đa dạng, phong phú, nhằm định

hướng dư luận, tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội tích cực chấp hành các quy định pháp luật khi tham gia giao thông; kết hợp việc kiểm soát chặt chẽ thông tin trên các trang mạng xã hội.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

- Kết hợp phương pháp truyền thống và khoa học công nghệ với nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú bằng phim phóng sự, hình ảnh,... nhằm tác động trực tiếp và hiệu quả đến nhận thức của người dân.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Cơ quan báo chí.

2. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở

- Biên soạn các nội dung tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị quận/huyện, phường/xã tuyên truyền trên hệ thống phát thanh theo từng thời điểm triển khai.

- Tuyên truyền với các hình thức cổ động trực quan, phù hợp, thu hút sự quan tâm của đông đảo các tầng lớp nhân dân.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin quận/huyện, Trung tâm văn hóa - Thể thao quận/huyện, Đài Truyền thanh huyện.

3. Tuyên truyền qua các hoạt động khác

- Xây dựng chuyên mục, tin, bài, phim ngắn, video clip, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

- Nhân tin tuyên truyền "Đã uống rượu, bia - Không lái xe" đến các thuê bao di động: Chủ động liên hệ Bộ Thông tin và Truyền thông để được hướng dẫn thực hiện trên địa bàn Thành phố đúng quy định.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Thời gian thực hiện: Hàng năm

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí được bố trí theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ được giao, các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán kinh phí, gửi cơ quan Tài chính cùng với thời điểm xây dựng dự

toán chi ngân sách hàng năm để thẩm định trình cấp thẩm quyền phê duyệt theo quy định Luật Ngân sách nhà nước.

V. TÓ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về bảo đảm trật tự, an toàn giao thông giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Ban An toàn giao thông Thành phố, Công an Thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng nội dung, cung cấp thông tin tuyên truyền về công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông cho các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở; phối hợp rà soát tình hình triển khai thực hiện kế hoạch.

- Hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin các quận, huyện; các Đài truyền thanh cơ sở; các cơ quan có Trang thông tin điện tử khai thác thông tin liên quan tích cực tuyên truyền đến nhân dân.

- Tham mưu tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện công tác tuyên truyền hàng năm và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Chỉ đạo các Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị thực hiện đăng tải các tin, bài liên quan đến công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên địa bàn Thành phố.

- Theo dõi tình hình thực hiện công tác tuyên truyền trên báo chí, hệ thống truyền thông cơ sở để định kỳ tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

2. Ban An toàn giao thông Thành phố

- Chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai các nội dung cần tuyên truyền, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở của Thành phố về công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên địa bàn Thành phố, đặc biệt đối với các chính sách, giải pháp, chiến lược quan trọng triển khai hàng năm đối với vấn đề đảm bảo an toàn giao thông và trật tự xã hội.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho báo chí để tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

3. Sở Giao thông vận tải

Chủ trì cung cấp thông tin về các giải pháp giảm ùn tắc giao thông, giảm tai nạn giao thông trên địa bàn Thành phố, đặc biệt là các chính sách, giải pháp, chiến lược quan trọng trong công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông. Đồng thời tổ chức tuyên truyền trên các băng tuyên truyền nằm trong phần đất dành

cho đường bộ, các bảng thông tin giao thông, trên phương tiện vận tải hành khách công cộng.

4. Công an Thành phố

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về trật tự, an toàn giao thông; vận động toàn dân tham gia bảo đảm an toàn giao thông gắn với phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc. Kết hợp hoạt động tuyên truyền với hoạt động tuần tra kiểm soát, đảm bảo an ninh trật tự xã hội, an toàn giao thông trên địa bàn Thành phố.

- Thường xuyên trao đổi thông tin, phối hợp thực hiện nhiệm vụ để kịp thời đưa vào nội dung tuyên truyền cho hệ thống thông tin cơ sở và truyền thông đại chúng.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, ban ngành có liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục an toàn giao thông trong nhà trường.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về các nội dung liên quan các hoạt động tuyên truyền, giáo dục về an toàn giao thông trong nhà trường.

6. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì tổ chức, hướng dẫn các đơn vị quận/huyện, phường xã triển khai tuyên truyền bằng các hình thức cổ động trực quan sinh động.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp quảng cáo phối hợp thực hiện triển khai tuyên truyền dưới hình thức bảng biển quảng cáo.

7. Ủy ban nhân dân quận, huyện

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao, Đài Truyền thanh xây dựng chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về kế hoạch, chiến lược, giải pháp đảm bảo trật tự an toàn giao thông trên báo in, báo nói, báo hình và trên hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, gắn với giám sát thực hiện nhiệm vụ bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, bám sát chủ đề hàng năm về “Năm an toàn giao thông”, thực hiện tuyên truyền theo chuyên đề an toàn giao thông cho người đi mô tô xe gắn máy, xe đạp điện và các chuyên đề phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; tăng cường tuyên truyền, vận động ở cơ sở; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật trật tự an toàn giao thông trong cộng đồng dân cư.

- Triển khai công tác tuyên truyền thực hiện Kế hoạch tuyên truyền của Sở Thông tin và Truyền thông, đảm bảo mục đích, yêu cầu đặt ra.

- Thường xuyên đánh giá kết quả công tác tuyên truyền thực hiện Kế hoạch trong báo cáo định kỳ, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

8. Các cơ quan báo chí

- Tăng cường tuyên truyền các quy định pháp luật về trật tự, an toàn giao thông để nâng cao ý thức tự giác của người tham gia giao thông, góp phần kéo giảm tỉ lệ tai nạn giao thông, xử lý các vụ việc gây rối về trật tự an toàn giao thông.

- Căn cứ vào điều kiện và yêu cầu thực tiễn, các báo chủ động mở chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền; quan tâm bố trí trang tin, bài, thời gian phát sóng hợp lý. Tuyên truyền đạt mục tiêu giáo dục, nâng cao nhận thức, hiểu biết pháp luật và trách nhiệm xã hội lên hàng đầu.

9. Các Sở, ban, ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân các quận, huyện chỉ đạo Ban biên tập các Cổng thông tin điện tử đăng tải các văn bản quy phạm pháp luật; văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của trung ương và địa phương trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị về công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông, đặc biệt trong các dịp cao điểm về giao thông hàng năm.

Yêu cầu Giám đốc các Sở, ban, ngành Thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND TP;
- TTUB: CT và các PCT;
- Các Sở, ban, ngành TP;
- UBND các quận, huyện;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Phòng KT, VX, ĐT;
- Lưu: VT, (ĐT/HS) T. 27



KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Văn Hoan